

**ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ / ПОЈАШЊЕЊА БР. 3**  
**у вези са припремањем понуде у поступку јавне набавке услуга-**  
**штампање едукативног материјала**  
**ЈНМВ-У-4/19**

Заинтересовано лице је дана 30. августа 2019. године поставило следећа питања у вези Конкурсне документације: услуга штампања едукативног материјала (шифра ЈНМВ-У-4/19)

Дефинисали сте следеће услове за учешће у ЈНМВ-У-4/19 у упутству понуђача како да сачине понуду позиција бр. 7, уз обавезан услов о достављању узорка из техничке спецификације под. бр. 3, 5, 13.

Тражено је да добављач израђује оригиналне илустрације по идеји и сценарију наручиоца

*Штампарија ради дизајн и идејно решење слог и прелом текста, обраду колора и илустрација*

1. Којих **илустрација** и **текста**?

*Штампарија ради електронску монтажу, израђује колор импозицију и верификован колор отисак и израђује ЦТП плоче*

2. Када нам **верификујете** колор отисак и на који начин?

Илустрације, текст и верификација нису дефинисане у предмету јавне набавке

3. Како урадити узорак, ако добављач не поседује припрему за штампу, текст и сценарио наручиоца?
4. О каквом сценарију се ради
5. Када се он даје добављачу-понуђачу?
6. Како урадити припрему без сценарија
7. Како урадити узорке уколико нам не потврдите штампу?
8. Ако нам је познато да пре ЈН немамо комуникацију са наручиоцем, како је могуће доћи до информација?
9. Како је могуће тражити узорке уколико то што тражите није објављено у тексту јавне набавке
10. Објасните нам процедуру израде узорка?
11. Зашто на званичном порталу није објављена измена и допуна конкурсне документације од 30.08.2019. године, већ само на Вашем сајту са ког се не може сунити прећишћен текст?
12. У свим ставкама сем ставке бр. 14 штампарија има обавезу израде дизајна. Интересује нас да ли је Ваш план набавки и финансијски план у директој корелацији са траженом услугом дизајна у овој ЈН? Услуге штампе се налазе на синтетичком конту број 423400 а тражене услуге дизајна се налазе на синтетичком конту број 423500, молимо за појашњење по том питању?
13. Да ли ће публикације (ставка бр. 1. и 3.) поседовати ЦИП с обзиром да то утиче на цену производа?

**ОДГОВОРИ:**

1. Наручилац предлаже илустрације и текст, а понуђач даје конкретно решење.

**Одговор на питања 2,3,4,5 и 6** је: Понуђач који буде потписао уговор са наручиоцем добиће верификован колор отисак, текст и сценарио наручиоца.

**7.** Тражени узорци не морају да имају штампу. Узорак служи за утврђивање исправности техничке спецификације понуђених артикала, односно усклађеност са траженом спецификацијом.

**8.** ЗЈН је тачно прописао начин комуникације, а Наручилац је то навео у Конкурсној документацији –пречишћен текст на страни 16/37 тачка **5.13. ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ИЛИ ПОЈАШЊЕЊА У ВЕЗИ СА ПРИПРЕМАЊЕМ ПОНУДЕ**

**9.** Све је дефинисано у Конкурсној документацији –пречишћен текст у тачки 3. **ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ (СПЕЦИФИКАЦИЈА)**

**10.** Процедура је објашњена у Конкурсној документацији. Наручилац тражи узорке за ставке 3,5 и 13 како би упоредио материјале од којих ће бити израђени и које је омогућио на увид понуђачима

**11.** На званичном Порталу јавних набавки дана 30.08.2019. године за јавну набавку Услуге – штампање едукативног материјала ЈНМВ-У-4/19, објављена је: Измена и допуна конкурсне документације, Конкурсна документација-пречишћен текст и Обавештење о продужењу рока за подношење понуда.

Са сајта ГРАДСКЕ УПРАВЕ ЗА ЗАШТИТУ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, може се скинути Конкурсна документација-пречишћен текст.

**12.** Јавна набавка услуге-штампање едукативног материјала ЈНМВ-У-4/19 је у складу са Планом набавки и Финансијским планом Градске управе за заштиту животне средине за 2019. годину. Техничке карактеристике (спецификација) дефинишу шта се тражи од понуђача.

**13.** Публикације ће бити без ЦИП-а

Ова информација се сходно члану 63. став 3. Закона о јавним набавкама, објављује на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца [www.environmentvisad.rs](http://www.environmentvisad.rs)

КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ